

El Aumento de la Productividad y la Mejora del Nivel de Vida

Ing. Manuel Luís Zambrano Echenique¹

mzambrano@ucasal.net

Resumen

Este artículo es una pequeña introducción al concepto de productividad, involucrando a todas las variables que se ponen en juego cuando hablamos de ésta, y su relación directa con el nivel de vida. El objetivo primordial fue realizar un documento en un lenguaje ameno y efectivo en donde el lector pueda observar fácilmente las distintas maneras de medir la productividad, viendo la importancia que ésta refleja y su influencia directa en la sociedad, como así también en la misma empresa, ya sea ésta de producción primaria, secundaria o de servicios.

Palabras Claves: Productividad, eficiencia, recursos, objetivos predeterminados, nivel de vida.

Introducción

Argentina está saliendo lentamente de un proceso de recesión económica muy importante. Esto en parte se debe al aumento de la productividad, frase ya escuchada por nosotros infinidad de veces. Pero, ¿qué significa productividad? Por lo general erróneamente se asocia la productividad con el aumento en la producción con lo que producción y productividad vendrían a ser sinónimos. Sin embargo, podemos definir la productividad como “el grado de eficiencia con que se utilizan los recursos para alcanzar los objetivos predeterminados” (García Criollo 2005). Se trata de una definición muy sencilla, siempre y

¹ Ingeniero Industrial por la UCS, Ayudante Docente de Operaciones Industriales I y II e Industrias II y Coordinador de los Laboratorios de la Facultad de Ingeniería e Informática. Fue alumno pasante en el Proyecto de Reingeniería de la Municipalidad de la Ciudad de Salta, participó en la empresa INDASA S.A. en el montaje de construcciones metálicas y en la PIPELINE CORROSION SERVICE ARGENTINA, empresa dedicada a la protección catódica. Actualmente cursa la Especialización en Higiene y Seguridad del Trabajo de la UCS.

cuando sepamos a que nos referimos cuando usamos los términos “eficiencia”, “recursos” y “objetivos predeterminados”.

Es habitual confundir eficiencia con eficacia, considerándolas prácticamente lo mismo: se sabe que existe una diferencia, pero no se distingue claramente cuál es. Las siguientes definiciones (Stoner 2001) pueden aclarar dicha distinción:

- Eficiencia: capacidad de hacer correctamente las cosas
- Eficacia: capacidad de escoger los objetivos apropiados.

El diccionario de la Real Academia Española, define “recurso” como conjunto de elementos disponibles para resolver una necesidad o llevar a cabo una empresa. Pero, ¿cuáles son estos elementos? Están conformados por el Factor Terrenos y Edificios, el Factor Humano, el Factor Capital y el Factor Tecnología (OIT 1977). Estos recursos lamentablemente no son ilimitados, lo que exige un uso racional y eficiente de los mismos.

Por último nos queda definir cuáles son los objetivos, en especial los del ingeniero, que busca fabricar más al menor costo; esto se logra a través del empleo eficiente de los recursos primarios de la producción: materiales, personas, máquinas.

Ahora sólo queda indicar cómo se calcula el índice de productividad.

$$\text{Productividad} = \text{Producido} / \text{Insumido}$$

Es decir, productividad es la relación entre el producto y los recursos utilizados. Con esta relación podemos expresar la productividad tanto de los materiales, del factor humano, de las maquinarias o de todos los factores juntos. Esto nos lleva a preguntarnos si, cuando un empresario dice que ha aumentado la productividad en un 15 %, realmente nos está diciendo algo.

Para aumentar la productividad tenemos que producir más, manteniendo constantes los insumos, o producir lo mismo reduciendo los insumos, o por último producir más reduciendo simultáneamente los insumos.

En resumen, la productividad no es una medida de la producción ni de la cantidad que se ha fabricado, sino de la eficiencia con que se

han combinado y utilizado los recursos para lograr los resultados específicos deseados.

Por lo tanto podemos demarcar dos puntos de vista de medir la productividad:

= producción / insumos

= resultados logrados / recursos empleados

Queda claro que el aumento de la productividad no es casual. Se obtiene a través de la fijación de metas que serán elaboradas estratégicamente y que contarán con la elaboración de planes de acción ante contingencias y la dirección eficaz de todos los recursos con que cuenta la empresa.

Habiendo definido claramente el término “productividad” la siguiente pregunta es: ¿por que a las empresas les cuesta tanto alcanzar dicho beneficio?

Entre los motivos más notorios tenemos los siguientes:

- Falta de capacidad en dirigentes
- Políticas gubernamentales que no acompañan al crecimiento, creando un clima de inestabilidad
- El tamaño y la obsolescencia de la organización, no debemos olvidarnos de la globalización –todos invasores, todos invadidos- ya que a causa de ésta tenemos mercados muy cambiantes, lo que nos demandan empresas muy flexibles
- Incapacidad para controlar, lo que no lleva a no poder medir, y al no poder medir es imposible evaluar la productividad.
- Los recursos físicos, métodos de trabajo, la maquinaria y el equipo, los factores tecnológicos inadecuados restringen la productividad.

Criterios para analizar la productividad

Los factores generalmente utilizados para analizar la productividad se conocen como las “M” mágicas:

- Personas (Men)
- Materiales
- Métodos
- Mercados

- Máquinas
- Dinero (Money)
- Medio ambiente
- Mantenimiento del sistema
- Misceláneos: costos, inventarios, calidad, etc.
- Management
- Manufactura

Estructura del tiempo que demora en ejecutarse una tarea cualquiera

La Figura 1 muestra la descomposición típica del tiempo de producción. Aproximadamente el 32% del tiempo total de producción, actividad o tarea corresponde a un tiempo básico; este sería el tiempo ideal de producción. El 12% responde a deficiencias en el diseño por las siguientes causas:

- Diseño del producto o partes que impide la utilización de procedimientos o métodos de fabricación mas eficientes.
- Gran cantidad de productos o falta de normalización de los componentes
 - Fijaciones de normas de calidad que resultan equivocadas por exceso o por defecto
 - Generación excesiva de desechos y aumento del contenido de trabajo.

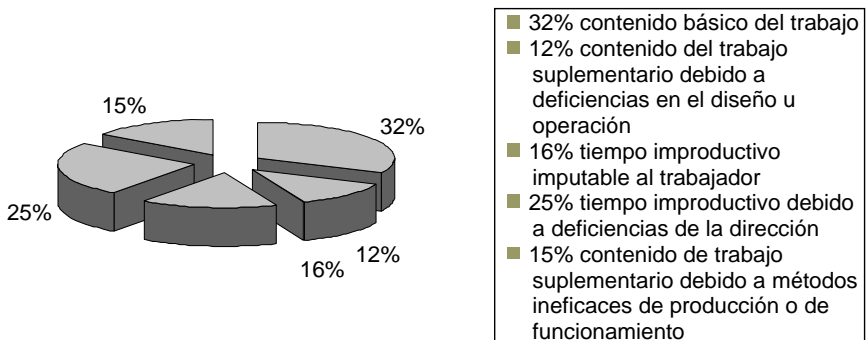


Figura 1: Descomposición del tiempo de producción (OIT 1977)

El 16% está imputado al trabajador debido a ausencias, demoras en el horario de llegada, falta de incentivo, falta de ganas de trabajar, descuidos en el trabajo que generan desperdicios o repeticiones de tareas, descuido o desconocimiento de las normas de seguridad, lo que da resulta en lesiones y genera ausencias, capacitación de nuevos empleados – no nos olvidemos de la curva de experiencia-, etc.

Un 25 % perteneciente a la dirección, causado por:

- Políticas de ventas que generan gran diversidad de productos.
- Falta de estandarización de componentes.
- Descuido en el diseño del producto sin respetar las indicaciones del cliente.
 - Mala planificación de la secuencia de operaciones y pedidos.
 - Inadecuada organización del abastecimiento de materias primas, herramientas y demás elementos necesarios.
 - Mala planificación del mantenimiento de las instalaciones y/o equipos.
 - Mal diseño del puesto de trabajo.

El 15% restante es acreditado a métodos ineficientes de producción y/o de funcionamiento, esto es causado por:

- Utilización de tipos o tamaños inadecuados de máquinas con capacidad inferior a la apropiada.
- Procesos de alimentación, ritmos, velocidad de recorrido, temperatura, presión, etc. Inadecuados.
- Herramientas inadecuadas.
- Distribución y métodos de trabajo inadecuados, que resultan en pérdidas de tiempo y fatigas innecesarias.

Productividad y nivel de vida

Ahora bien, podemos aseverar que mientras más alta es la productividad de nuestra empresa, más económica resulta la producción ya que estaríamos bajando los costos al optimizar el uso de los recursos. Así se ven acrecentados los beneficios tan buscados por los empresarios. Estos beneficios se repartirán entre los productores y los consumidores de la siguiente manera (García Criollo 2005):

- Una parte irá a los obreros

- Otra parte a los empresarios
- Otra parte al consumidor

La empresa, al ver incrementado su margen de utilidad, deberá distribuir parte de este margen entre sus empleados. No olvidemos que los resultados se obtienen a través de las personas. Asimismo deberá beneficiar a los consumidores rebajando los precios y por último deberá invertir capital mejorando sus instalaciones, lo que a su vez incrementa aún más la productividad. Esto generaría un ciclo ideal, una utopía.

El obrero al ver incrementadas sus ganancias aumenta sus gastos, dejando de comprar tan solo productos de primera necesidad – de la canasta básica – pasando a darse gustos mas costosos, y nace en él una nueva posibilidad, la opción de ahorrar. ¿Ahorrar para qué? ¡Para invertir!

Los consumidores al estar los precios más bajos podrán comprar más productos, lo que genera un aumento en el Nivel de Vida

Hasta el momento, el lector se preguntará ¿Por qué entonces no aumentamos la productividad? La causa es el “Temor”, temor a:

- Lo desconocido
- La reducción de horas trabajadas, pagadas
- El desempleo
- Las cargas de trabajo desbalanceadas
- La mala distribución de las ganancias

Roles que deberán asumir los distintos sectores

A continuación se enuncian los diversos roles que deberán asumir los distintos sectores para incrementar la productividad:

1. El gobierno tendrá la responsabilidad de:

- Propagar el concepto de productividad y financiar a las instituciones que la promuevan
- Procurar un desarrollo económico equilibrado
- Sostener y aumentar el empleo
- Regular los precios
- Crear condiciones adecuadas para incrementar la productividad

2. La responsabilidad de las empresas es:

- Reconocer y asumir el concepto de productividad
- Favorecer los adelantos técnicos y utilizar técnicas modernas de dirección
- Desarrollar buenas relaciones obrero-patronales
- Conseguir que los trabajadores apoyen las campañas de productividad
- Reinvertir utilidades
- Revisar periódicamente las políticas de salarios

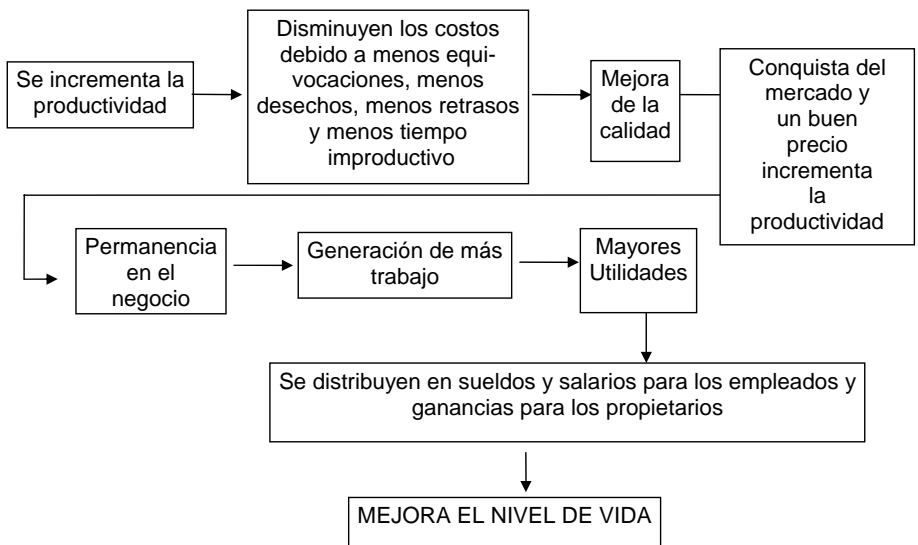
3. Responsabilidad de los trabajadores

- Reconocer y aceptar las políticas elaboradas por la dirección
- Reconocer y aceptar los beneficios que generan los cambios técnicos
- Hacer un buen trabajo a cambio de un salario justo

4. La responsabilidad de la sociedad

- Regular el nivel de población
- Insistir en la calidad y precios justos
- Fomentar la educación

Para finalizar esta simple relación entre la productividad y el nivel de vida se presenta el cuadro siguiente, que resume lo expuesto.



Conclusión

Un aumento en la productividad produce una riqueza marginal cuyo efecto multiplicador se traduce en una elevación continua del nivel de vida.

Bibliografía

García Criollo Roberto, *Estudio del Trabajo* 2ª ed., Mc Graw Hill, México, 2005

OIT, *Introducción al Estudio del Trabajo* 2ª ed., Sagrad, Nápoles, 1977

Stoner James, *Administración* 6ª ed., Prentice-Hall Hispanoamericana, México 2000